Export giù del 4,2% Peggior calo dal 2011

MADE IN ITALY

Ko nel mese di novembre Soffre ancora la meccanica, male i mezzi di trasporto

In 11 mesi +2,1% grazie a farmaceutica, cibo e pelle Pesa la frenata tedesca

Luca Orlando

Farmaci, alimentari, prodotti in pelle. Nell'anno nero della meccanica sono questi tre settori a tenere a galla il made in Italy, permettendo all'export italiano di mantenere un segno positivo nei primi 11 mesi del 2019.

Novembre non aiuta. I dati Istat evidenziano infatti un calo congiunturale del 4,2% (il più ampio da giugno 2011) e una frenata su base annua del 3,2%. Il confronto statistico, che si traguarda con periodi spinti verso l'alto da maxi-commesse navali, non favorisce le medie. Ma anche al netto di questa distorsione la debolezza rimane, con il made in Italy a cedere terreno per numerosi settori e in molti mercati.

Su base annua la diminuzione di novembre è determinata sia dai mercati extra Ue (-3,7%) che dall'Europa (-2,7%), area in cui spicca in particolare il calo della Germania, accompagnata però nel trend negativo da Spagna e Regno Unito. Valori non del tutto inattesi, come testimoniato dai dati delle produzione industriale. Deboli a novembre come ormai da molti mesi, per effetto anche della minore tonicità degli scambi internazionali, che nel 2019 si stima abbiano realizzato in termini reali una crescita prossima allo zero.

A novembre spicca il calo di oltre quattro punti della Germania, frenata che porta in rosso il bilancio del 2019 con Berlino. Il calo pesante di macchinari, apparecchiature, gomma -plastica e metalli di base conferma il minor tiraggio di investimenti e componentistica indotto dalla frenata dell'auto tedesca, che stenta ancora ad arginare il calo della produzione avviato ormai da oltre un anno. Se il primo mercato di sbocco soffre (come confermato dal debole progresso del Pil di Berlino nel 2019, appena +0,6%), è difficile che la filiera a monte possa brillare. E i rallentamenti dei maggiori distretti della meccanica tricolore, da Brescia a Vicenza, da Monza a Lecco, testimoniano le difficoltà incontrate dalle aziende.

Le flessioni congiunturali e annue delle medie - spiega l'Istat - sono comunque influenzate a novembre dalle movimentazioni occasionali di elevato impatto (cantieristica navale) verso i paesi extra Ue registrate a ottobre 2019 e a novembre 2018: al netto di queste, la flessione dell'export è meno ampia (-1,1% su mese, -2,1% su anno).

Oscillazioni mensili che comunque non spostano più di tanto il trend, ormai consolidato verso il basso: nei primi 11 mesi del 2019 la crescita del made in Italy si riduce infatti al 2,1%. Mentre nello stesso periodo del 2018 il progresso era invece stato del 3,5%, per effetto di un aumento di oltre quattro punti in Europa, ora invece responsabile di un sensibile rallentamento: appena +0,9% le nostre vendite sul continente tra gennaio e novembre.

In termini settoriali i cali sono diffusi e pervasivi, con la sola eclatante eccezione della farmaceutica. Nel mese la crescita del settore è superiore al 20%, il che consolida la corsa del 2019, che in 11 mesi ha visto un progresso del 25,8%, con volumi che tra gennaio e novembre sfiorano i 30 miliardi di euro, record storico ovviamente. Scatto che vede come mercato chiave gli Stati Uniti, la cui domanda è quasi raddoppiata in un anno, portando le vendite di farmaci made in Italy a superare i cinque miliardi di euro.

Alimentari e prodotti in pelle sono le uniche altre due "star" del 2019 (meno brillanti tuttavia a novembre), settori che insieme ai farmaci sono in grado di produrre vendite aggiuntive oltreconfine per 10 miliardi di euro.

È invece l'anno nero della meccanica. E infatti, tra i settori che contribuiscono maggiormente alla diminuzione tendenziale dell'export nel mese di novembre si segnalano mezzi di trasporto, autoveicoli esclusi (-23,7%), macchinari e apparecchi (-5,5%), metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (-5,1%) e computer, apparecchi elettronici e ottici (-11,5%).

L'avanti adagio delle nostre vendite, a fronte di importazioni comunque meno brillanti (-0,6% tra gennaio e novembre) determina un nuovo record per l'avanzo commerciale, che arriva a ridosso dei 48 miliardi di euro, oltre 11 in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche per effetto di un calo di oltre quattro miliardi delle importazioni di prodotti energetici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I DATI

47,9 miliardi
Surplus record
Il calo delle importazioni determina nel 2019 il nuovo record dell'avanzo commerciale, che in 11 mesi sfiora i 48 miliardi di euro.

+22,4%
Farmaci boom
Ne l mese si conferma il trend del 2019 (+25,8%) che vede la farmaceutica come miglior settore, a ridosso dei 30 miliardi di euro di vendite oltreconfine

BLOOMBERG

Nuovo standard per la tv. Incentivi per le famiglie per passare al digitale terrestre Dvb-T2

Incentivi tv per 3 milioni di famiglie

RICAMBIO TELEVISORI

Nel primo mese in vista del passaggio al Dvb-T2 erogati 15.963 bonus

ROMA

Nel primo mese sconti per 791mila euro e 15.963 famiglie agevolate. È il primissimo bilancio della campagna per incentivare la sostituzione di televisori e decoder in vista del passaggio, nel 2022, al nuovo standard televisivo del digitale terrestre Dvb-T2. L'importo delle vendite incentivate, scattate il 18 dicembre, è pari allo 0,5% del totale dello stanziamento, pari a 151 milioni, riservato a nuclei familiari con Isee (Indicatore della situazione economica equivalente) non superiore a 20mila euro.

In particolare risultano finora venduti, al netto del canale online, 14.061 televisori e 1.902 decoder. In totale, considerando che ciascun avente diritto acquisti prodotti che consentano di fruire dell'intero bonus disponibile (50 euro per utente) le famiglie che potranno essere interessate dalla campagna da qui al 2022 sono 3 milioni e 20mila. Il ricambio non coinvolgerà tutti gli italiani solo chi non ha un televisore o un decoder già adatto al sistema Dvb-T2. Secondo una stima elaborata dalla Fondazione Ugo Bordoni, e relativa a una situazione ipotetica al settembre 2021, ci sarebbero 8,4 milioni di famiglie nella necessità di sostituire gli apparecchi, cifra che scende a 5,9 milioni in virtù delle agevolazioni.

In questi giorni è partita la fase di test per l'auto-verifica, dal telecomando, del tipo di ricevitore utilizzato in modo da accertarsi se sarà necessaria la sostituzione. Il messaggio "Test HEVC Main10" assicura che l'apparecchio potrà supportare il nuovo standard. Il cartello di prova al momento è disponibile da parte della Rai sul numero LCN 100 e a parte di Mediaset sul numero LCN 200. Ma molti utenti non sono riusciti a effettuare l'operazione. Il sottosegretario allo Sviluppo economico Mirella Liuzzi spiega che si è solo in una fase di prove tecniche. «Sarebbe fuorviante per i cittadini - dice - in questa fase di test provare a sintonizzare i canali e dedurre, in caso negativo, che il proprio apparecchio sia da cambiare. Nessun allarmismo quindi, il Mise fornirà le opportune informazioni all'utenza nel momento in cui la trasmissione da un punto di vista tecnico sarà perfezionata, insieme a tutte le spiegazioni utili per effettuare la verifica del proprio televisore».

Il passaggio al Dvb-T2, legato allo spostamento delle frequenze televisive diventato necessario dopo l'aggiudicazione della gara per la telefonia 5G, prevede un'articolata tabella di marcia. Si parte nella primissima fase con la semplice modifica della codifica di trasmissione (con il passaggio al Dvbt Mpeg4), dal 1° settembre 2021, e in questo caso servirà solo risintonizzare. Questa parte, di transizione delle reti, è regolata da un calendario per regioni. Al termine, tra il 21 giugno 2022 e il 30 giugno 2022, avverrà la vera e propria attivazione dello standard Dvb-T2 a livello nazionale, anche se gli operatori hanno teoricamente la facoltà di anticipare questa data.

La complessità dell'operazione ha portato il governo a pianificare una campagna di comunicazione. Sono previsti attualmente 15 milioni per l'informazione ai cittadini sul trasferimento di frequenze, con uno spot istituzionale partito il 19 dicembre in onda fino al 28 febbraio. «A giugno - aggiunge il sottosegretario Liuzzi - partirà un più ampio piano di comunicazione che dovrà durare per l'intera fse di transizione alla nuova tecnologia, fino al giugno 2022».

—**C.Fo.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI DEL MESE

15.963
Le famiglie beneficiarie
Nel primo mese della campagna per incentivare la sostituzione di televisori e decoder in vista del passaggio, nel 2022, al nuovo standard televisivo del digitale terrestre Dvb-T2 sono stati registrati sconti per 791mila euro e 15.963 famiglie agevolate.

14.061
I televisori
Risultano finora venduti, al netto del canale online, 14.061 televisori e 1.902 decoder

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

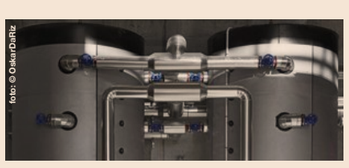
KLIMAHOUSE Costruire bene, vivere bene - **FIERABOLZANO / MESSEBOZEN** - 22/25 gennaio 2020

Klimahouse compie 15 anni e si rinnova

4 giorni di manifestazione, 150 eventi, 15 speaker internazionali e oltre 450 espositori. Per la sua 15ª edizione Klimahouse, fiera di riferimento per il settore dell'efficienza energetica e del risanamento in edilizia, punta su un concept di grande attualità e un nuovo logo che evidenziano il fermento di una fiera in evoluzione.Non solo una manifestazione, ma anche un vero ecosistema che offre nuovi stimoli al settore puntando su un rinnovato rapporto tra uomo e spazi abitativi, insieme a una maggiore integrazione di elementi naturali nelle strutture architettoniche. Un'opportunità per professionisti e privati di individuare le soluzioni più innovative del mercato e risposte concrete all'emergenza climatica. ***"L'impegno delle Imprese per un futuro sostenibile"***

BAUTECHNIK, punto di riferimento nelle tecnologie ambientali, energetiche, nell'impiantistica e nelle infrastrutture

Alla costante ricerca di prodotti innovativi in linea con i più elevati standard ecologici e di qualità, **Bautechnik** è l'azienda modello nel settore del commercio all'ingrosso per termoidraulica e infrastrutture. 40 anni di solidità, passione e visione lungimirante guidano il percorso aziendale, confermandosi come realtà d'eccellenza. Vanta oltre 90 collaboratori, una capillare rete vendita e tre filiali tra Alto Adige, Trentino e Veneto che affiancano la sede centrale di Bolzano. Per l'azienda altoatesina, sinonimo di innovazione e competenza nei settori delle infrastrutture e della termoidraulica, Klimahouse 2020 è l'occasione per far scoprire ai visitatori la sua ampia gamma di prodotti e soluzioni in uno stand ricco di novità.
www.bautechnik.it - Settore CD Stand D25/46



Cappotto Corazzato® WALL SYSTEM è l'innovativo sistema di isolamento termico a pannelli prefiniti

Dalla trentennale esperienza di **Wall System** nella produzione di materiali da rivestimento e articoli d'arredo nasce **Cappotto Corazzato®**, innovativo sistema di isolamento termico a cappotto per nuovi edifici, ristrutturazioni e risanamenti protettivi. Si compone di pannelli modulari prefiniti con finitura in pietra a vista progettati per un'estetica di pregio e per resistere anche alle intemperie più severe grazie al loro incastro sigillante a doppio battente e al rivestimento corazzato al quarzo che offrono una protezione totale e duratura, isolando in maniera ottimale da freddo, caldo e rumori. Il sistema modulare è ideale anche per il fai da te: l'applicazione è facile, veloce e priva di ponti termici mentre la posa è senza rasatura in opera e non necessita di manodopera esperta.

www.wallsystem.net - Gallerie livello 0 Stand G0/01

MAXA AIR CONDITIONING: soluzioni d'avanguardia Made in Italy per la climatizzazione invernale ed estiva

Produttore ***Made in Italy*** di pompe di calore progettate per soddisfare le esigenze di climatizzazione invernale ed estiva dei più moderni impianti residenziali e commerciali, **Maxa Air Conditioning** pone al centro della sua *mission* sostenibilità, benessere umano e *comfort* abitativo. Presente in 33 paesi e con più di 40 agenzie in Italia offre una gamma prodotti di alta qualità tra le più complete nel panorama europeo. I continui investimenti in *R&D* per nuovi traguardi tecnologici, il raggiungimento di alte prestazioni, la riduzione dei consumi garantendo altissimi *standard* di *comfort* e il puntuale servizio pre e post vendita sono le sfide quotidiane per l'azienda di Arcole che dal 1992 soddisfa le più svariate esigenze di riscaldamento, raffreddamento e produzione di acqua calda sanitaria. - www.maxa.it - Settore CD Stand C18/22

E.GEO, impianti geotermici a bassa entalpia 80°C, risparmio di oltre il 50%. Zero emissioni!

Inquinamento e cambiamenti climatici impongono un cambio di passo verso l'elettrico anche nel riscaldamento domestico e industriale. **E.GEO** è leader nella realizzazione chiavi in mano di impianti geotermici a bassa entalpia. Con l'applicazione di "TINA", l'unico generatore di calore a zero emissioni, compatibile con i vecchi impianti a termosifone, oggi è in grado di adattarsi al 90% del patrimonio edilizio italiano, senza implicare ristrutturazioni onerose e invasive. E.GEO garantisce l'annullamento delle emissioni in loco, riduzione della bolletta energetica per oltre il 50%, maggiore protezione dell'edificio da fughe di gas e una migliore classificazione energetica dell'immobile.
www.egeoitalia.com - Settore CD Stand C19/50

HELLA: sostenibilità a 360° nelle soluzioni di protezione solare ed efficienza termica degli edifici

Per **HELLA** essere sostenibili significa adottare comportamenti consapevoli che proteggono l'ambiente, migliorando le condizioni di vita delle persone. La sostenibilità è una filosofia a 360° ed è il valore fondante dell'azienda, ravvisabile in ogni aspetto della sua attività. Dal 1985 utilizza una propria centrale idroelettrica che riduce l'impatto ecologico con una produzione annuale di oltre 12 milioni di kWh. Il contributo di HELLA a un mondo più sostenibile è intrinseco alla natura dei suoi prodotti: sviluppa soluzioni che consentono di proteggersi dal calore del sole, aumentando l'efficienza termica degli ambienti e riducendo l'impiego di energia per il condizionamento. Inoltre studia prodotti che evitano la dispersione incontrollata di calore aumentando il risparmio di energia per il riscaldamento. La durata nel tempo è da sempre una qualità intrinseca dell'offerta HELLA e se un prodotto dura nel tempo non richiede sostituzioni e non impatta sull'ambiente in termini di smaltimento. Per sottolineare la centralità di questo tema, HELLA partecipa alle più importanti manifestazioni a favore della sostenibilità e del risparmio energetico come Klimahouse.
www.hella.info - Settore CD Stand D25/38

ELLE ESSE: dal 1972 Innovative soluzioni in Polistirene espanso Sinterizzato per l'isolamento civile e industriale

Realtà all'avanguardia nei sistemi d'isolamento, **Elle Esse** vanta una quarantennale esperienza nella lavorazione del polistirene espanso sinterizzato. Unendo qualità dei materiali altamente performanti ed ecosostenibili e la massima efficienza in tutte le fasi progettuali, risponde ad ogni esigenza di isolamento civile e industriale con 5 divisioni di prodotto: Isolamento Termico e Acustico, Sistemi a Cappotto L-THERMO, Membrane Impermeabilizzanti DIBITEN e Profili Architettonici Bludecor. Attraverso una capillare rete commerciale unica nel suo settore e filiali collocate strategicamente in tutta Italia assicura un competente supporto logistico e assistenza per ogni necessità dell'edilizia moderna.
www.elleesse.com - Settore AB Stand B06/32

Il lucernario tubolare SOLATUBE di INFINITY MOTION regala luce naturale a ogni ambiente della casa

I lucernari **Infinity Motion** consentono a clienti in tutto il mondo di godere di luce naturale anche in ambienti scarsamente illuminati. I modelli **Solatube DS 160** e **DS 290** diffondono luce in ogni ambiente della casa e il loro diametro da 250 e 350 mm ne consente l'installazione lasciando intatti coperture e solai mentre I modelli **Solamaster** e **Skyvault** sono ideali per ampi spazi come uffici e laboratori. Dotato di una tecnologia di captazione di luce naturale in base all'altezza solare, con il sistema di lenti *Fresnell* impiega selettivamente la luce solare in base alla sua intensità. I condotti in *Spectralight® Infinity* sono dotati del più alto indice di riflessione speculare al mondo (99,7%) che non altera lo spettro di luce naturale visibile. Attivato con il Politecnico Milano il calcolo "Fattore luce diurna" per rendere agibili per legge i locali con scarsità di luce.
www.infinitymotion.com - Settore CD Stand D23/58

WIFFA impreziosisce il progetto Casa G con i serramenti scorrevoli senza telaio SKY-FRAME

Un'architettura moderna tra i vigneti e gli scorci di un borgo antico di fronte all'incanto delle Alpi: è **Casa G**, progetto firmato dall'architetto Alfredo Vanotti. La villa ha una facciata di 35 metri interamente in vetro che annulla il confine tra interno ed esterno, frutto della chiarezza d'intenti della committenza che ha ideato un'architettura semplice ma di grande *comfort*, impreziosita dai grandi serramenti scorrevoli minimali senza telaio progettati, forniti e installati da **Wiffa**, che attraverso il sistema ***Sky-Frame 3*** celebra il paesaggio, parte viva e fondamentale del progetto. Le prestazioni termoisolanti certificate del sistema Sky-Frame sono la scelta perfetta in tutte le condizioni atmosferiche grazie all'utilizzo di vetri ad alto rendimento e al profilo minimale da 20 mm. - www.wiffa.it - Settore CD Stand C20/38

ARCHICAD è il software BIM di GRAPHISOFT per la progettazione architettonica

BIM - *BuildingInformation Modeling* è un approccio rivoluzionario alla progettazione architettonica, ingegneristica e impiantistica di cui **GRAPHISOFT** è indiscusso pioniere a livello mondiale. **ARCHICAD** il software BIM creato da GRAPHISOFT a misura di progettista, nell'ultima *release* **ARCHICAD 23** ha migliorato notevolmente le prestazioni percepite di processi essenziali come l'avvio del *software*, l'apertura di *file*, il lavoro in ambienti multi-progetto e il passaggio tra diverse viste del progetto BIM. Il *software* consente ai progettisti di modellare rapidamente e creare precisi dettagli costruttivi e stime quantitative in un flusso di lavoro ininterrotto e con un'interfaccia utente migliorata. GRAPHISOFT presenta ai visitatori di Klimahouse ARCHICAD 23 e tutto il suo *know-how* su BIM. - www.archicad.it - Settore CD Stand D24/30